



Ajuntament
de Barcelona



BARCELONA
Film Commission

BALANÇ ANUAL 2014

INFORME DE L'ACTIVITAT FÍLMICA A BARCELONA

V. 1 Febrer



ÍNDEX

1. Les filmacions a Barcelona	
Barcelona, la ciutat més filmada d'Europa	3
Els rodatges a la ciutat	4
L'evolució dels rodatges	5
Tipologia de les produccions a Barcelona	6
Els espais més fílmics de la ciutat: Districtes	7
Els espais més fílmics de la ciutat: Parcs, jardins i platges	8
Els espais més fílmics de la ciutat: ICUB, Mercats i B:SM	9
Procedència de les produccions que roden a Barcelona	10
Llargmetratges filmats a Barcelona	11
Sèries filmades a Barcelona	15
2. Coordinació amb el sector	
Reunions de coordinació	16
Accions amb el sector	17
Reunions de producció	24
3. Accions de promoció de la Film Commission	
Promoció al territori	28
Projecció internacional	28
4. Nou web de la Film Commission	
Nova eina per rodar a Barcelona	29
5. Nou gestor d'enviaments	
Nou gestor per enviar newsletters i altres comunicats	30
6. Xarxes Socials	
Facebook i Twitter	31
7. Experiència de l'usuari	
	32

1. LES FILMACIONS A BARCELONA

BARCELONA, LA CIUTAT MÉS FILMADA D'EUROPA

Els rodatges creixen a la ciutat i amb ells l'atenció que els brinda l'Ajuntament amb una Barcelona Film Commission que es fa gran i avança. L'Ajuntament de Barcelona va crear l'any 1996 una oficina d'atenció als rodatges i de promoció del territori com a plató, que el fa pioner a Europa:

- | | |
|------------|---------------------------------------|
| •1996-2000 | Barcelona Plató |
| •2001-2006 | Barcelona Plató Film Commission |
| •2007-2013 | Barcelona - Catalunya Film Commission |
| •2013-2014 | Barcelona Film Commission |

El 2014 la ciutat de Barcelona ha acollit el rodatge de **3.073 produccions** (un **23'2% més** que el 2013), nacionals i internacionals, entre anuncis, llargmetratges i curtmetratges de cinema i TV (tant de ficció, com documentals), programes de TV, sèries, reportatges, fotografies comercials i no comercials, videoclip, etc.

UN ESTALVI PER A LES PRODUCTORES

D'aquestes 3.073 produccions, 822 va sol·licitar els serveis de la Barcelona Film Commission per demanar assessorament i tramitar els permisos de rodatge exempts de taxes. Durant el 2014, l'oficina d'atenció als rodatges va gestionar permisos que han suposat un total de **372.298'21€ d'exempció** per a **259 produccions** (la resta van sol·licitar permisos que per defecte estan exempts de taxes, com és el Permís General). El **39%** d'aquesta exempció la van gaudir **28 llargmetratges** (145.274'24€), el que significa una **exempció mitjana de 5.188'37€ per pel·lícula**.



1. LES FILMACIONS A BARCELONA

ELS RODATGES A LA CIUTAT

Els indicadors processats mostren que durant l'any **2014** la ciutat de **Barcelona** ha registrat **3.073 produccions** (579 produccions més que l'any 2013), que suposen **17.452 dies de rodatge***, el que seria equivalent a tenir **47 equips diaris** treballant a la ciutat entre els diferents espais. D'aquestes 3.073, **han sol·licitat els serveis de la BFC 822 produccions**, la majoria d'elles de caràcter cultural o no comercial i de complexitat de producció mitjana o gran, suposant la xifra més alta des de la creació del servei, que s'ha consolidat com a porta d'entrada a tot un ampli sector.

Les altres 2.251 produccions han estat ateses directament per altres gestors d'espais, ja sigui per la seva tipologia publicitària o pel caràcter senzill i més automàtic de les gestions, espais que també han atès les produccions derivades per la BFC:

- **Oficina d'Informació i Tràmits de la Guàrdia Urbana (OIT): 2.177 produccions** (2.099 l'any 2013)
- **Medi Ambient – Parcs i Jardins i Platges: 498 produccions** (475 l'any 2013)
- **Institut Municipal de Mercats: 255 produccions** (96 l'any 2013)
- **B:SM: 78 produccions** (70 el primer semestre de l'any 2013)
- **Espais ICUB: 209 produccions** (119 l'any 2013)
- **Museus: 33 produccions** (primer any que es recullen aquestes dades)

La següent taula mostra la tipologia de les 3.073 produccions registrades a Barcelona el 2014:

	Produccions 2011	Produccions 2012	Produccions 2013	Produccions 2014	
<i>Llargmetratge (Cinema ficció)</i>	37	28	31	33	6,45%
<i>Llargmetratge (TV-Movie / Minisèrie)</i>	4	7	3	2	-33,33%
<i>Llargmetratge (Documental)</i>	4	5	16	27	68,75%
<i>Reportatge / Documental</i>	207	183	183	331	80,87%
<i>Curtmetratge / Exercici acadèmic</i>	374	359	324	435	34,26%
<i>Entreteniment / Sèrie TV</i>	223	197	250	260	4,00%
<i>Fotografia</i>	431	583	678	801	18,14%
<i>Espot publicitari</i>	303	399	525	560	6,67%
<i>Videoclip</i>	58	84	106	115	8,49%
<i>Corporatiu / Institucional</i>	112	92	124	184	48,39%
<i>Altres filmacions</i>	152	203	254	325	27,95%
TOTAL	1.905	2.140	2.494	3.073	23,22%

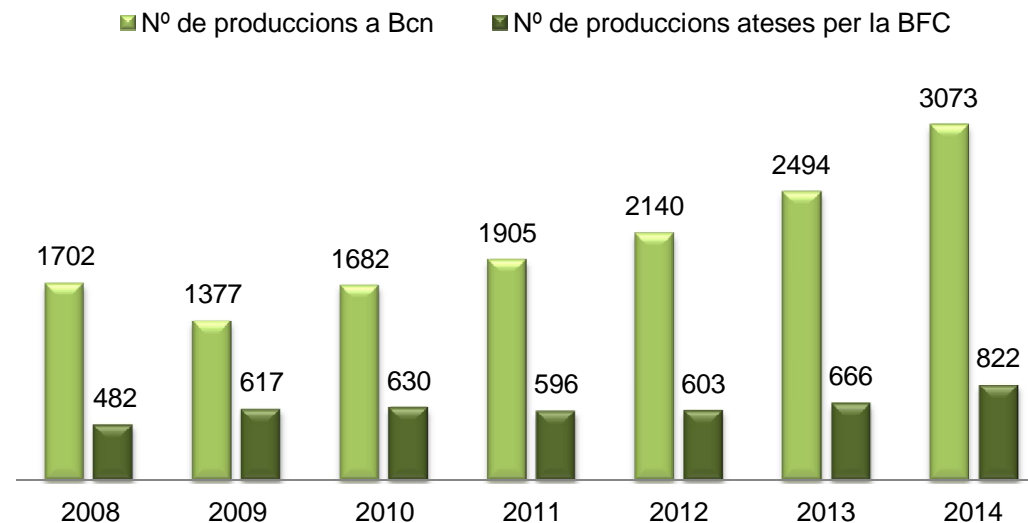
*Dies de rodatge es calculen aplicant una mitjana de 5 dies per permís general

1. LES FILMACIONS A BARCELONA

L'EVOLUCIÓ DELS RODATGES

El següent gràfic mostra l'evolució que des de l'any 2008 ha registrat la ciutat en matèria de filmacions, amb un creixement constant de l'activitat. Al costat es pot veure l'evolució de produccions que han sol·licitat els serveis de la Film Commission per a la coordinació a la ciutat, en constant augment i el que reflecteix la consolidació del servei entre el sector.

**La caiguda global dels rodatsges l'any 2009 respon a un ajust dels criteris de recollida de la informació entre els diversos departaments municipals implicats, que han permès una millor indexació dels indicadors.*



Les dades registrades el 2014 mostren un **increment del 23,2%** en l'activitat dels rodatsges a la ciutat, que en part respon a l'augment dels rodatsges publicitaris, alhora que en la consolidació d'altres tipologies com els programes i sèries de tv.

L'atractiu de la ciutat, així com una bona dinàmica de coordinació entre els departaments d'atenció als rodatsges, semblen ser els motius més clars de la tendència a l'alça, en tant que Barcelona ha esdevingut una ciutat més film friendly que mai.

L'oficina específica d'atenció als rodatsges ha incrementat la seva activitat d'operativa de rodatsges a Barcelona en un **23,4%** (156 produccions més que l'any anterior).

1. LES FILMACIONS A BARCELONA

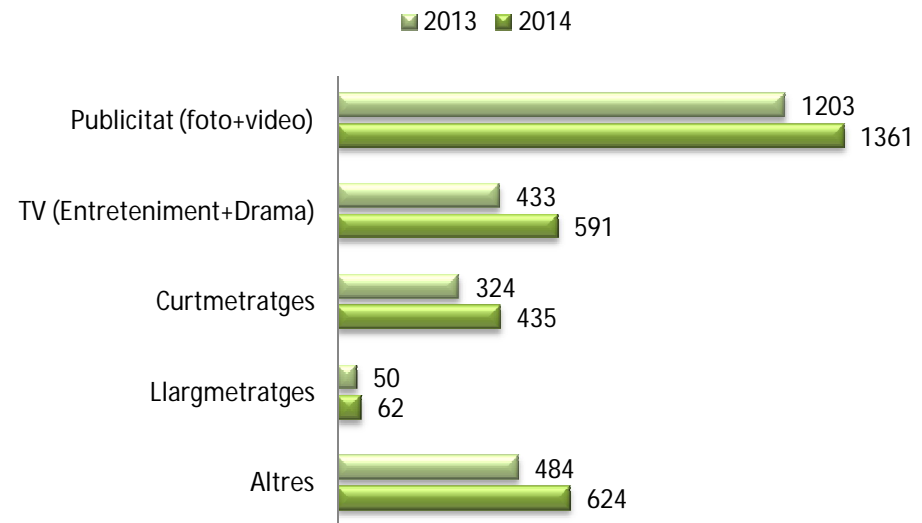
TIPOLOGIA DE LES PRODUCCIONS A BARCELONA

Aquest gràfic mostra la tipologia de les 3.073 produccions registrades a Barcelona l'any 2014 en comparativa amb l'any 2013:

Aquesta distribució de les produccions per tipologies, ens mostra la gran presència de **produccions publicitàries** a la ciutat, que han registrat un **fort increment en els últims anys**. Entre el 2013 i el 2014 aquesta tipologia ha augmentat un **13%**.

Alguns exemples són l'anunci que va arribar a la ciutat de la mà de la productora Twenty Four Seven per filmar la campanya del nou model de Hyundai que incidia en les façanes de la ciutat, o el d' Audi Adrenalin, que va triar algunes localitzacions de la ciutat com el Parc Diagonal Mar i la Fabra i Coats per mostrar aquest cotxe internacionalment.

També cal destacar l'augment de rodatges de **llargmetratges (ficció i documental per cinema, així com tv-movies i minisèries)**, que **creixen un 24%** respecte el 2013.



1. LES FILMACIONS A BARCELONA

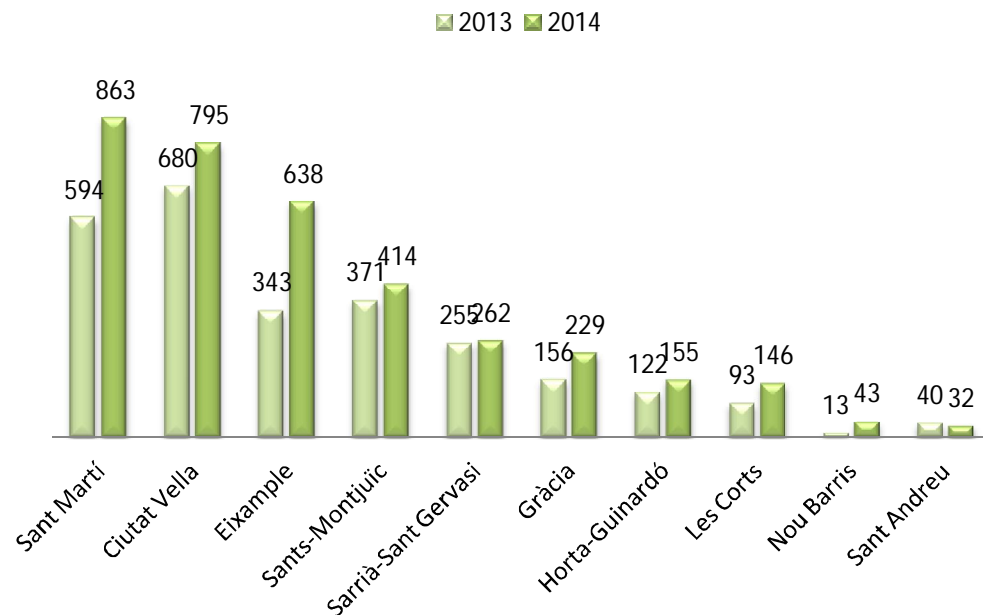
ELS ESPAIS MÉS FÍLMICS DE LA CIUTAT: DISTRICTES

Cada producció desenvolupa el seu rodatge durant diferents dies a un o més districtes, i a diversos espais de la ciutat.

Els **permisos concrets** ens indiquen a quina localització roda cadascuna de les produccions, i això permet calcular quins són els districtes i els espais de la ciutat amb més produccions.

El 2014 l'OIT va emetre **1.318 permisos concrets** d'ocupacions de rodatge a la Via Pública (un **29% menys** que el mateix període de l'any anterior), el Departament de Permisos de Parcs i Jardins 900 (80 més que l'any anterior), l'Institut de Cultura 209, l'Institut Municipal de Mercats en va emetre 421, els Museus de la ciutat va acollir 33 produccions i B:SM, 103.

El següent gràfic mostra el nombre de permisos que s'han registrat el 2014 a cadascun dels **districtes** i la seva evolució respecte el 2013:



Els **més sol·licitat** enguany ha estat **Sant Martí**, que ha passat de 316 permisos l'any 2010 a **826** l'any 2014, degut a que el barri 22@ i Diagonal Mar s'han convertit en un dels principals sets per les produccions publicitàries.

Segueix d'aprop **Ciutat Vella**, que per primera vegada se situa en segona posició, amb **795 permisos**, però tot i així ha registrat un augment del 17%.

L'**Eixample** és el tercer districte amb més activitat (**638 permisos**), que ha registrat un gran augment del 86% respecte l'any anterior, degut en part a la recent indexació de les filmacions als Mercats.

L'esforç per **descentralitzar** les filmacions per part de les productores, així com la Film Commission a través de diferents accions de promoció (exemple: la localització i el districte del mes del butlletí mensual) es veu reflectit en l'augment de permisos en districtes com **Horta-Guinardó** (155 permisos), **Les Corts** (146 permisos) i **Nou Barris** (43 permisos).

**El n° de permisos també ha augmentat notablement ja que per primera vegada es disposen de les dades anuals de les filmacions registrades a l'Institut municipal de Mercats.*

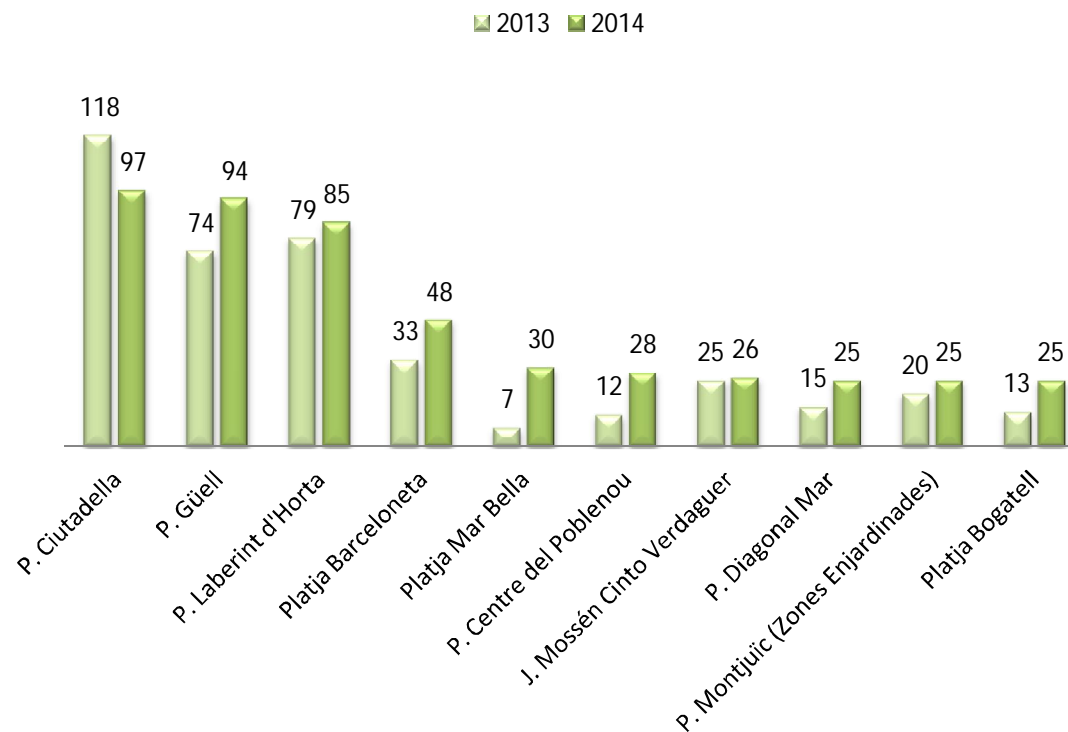
1. LES FILMACIONS A BARCELONA

ELS ESPAIS MÉS FÍLMICS DE LA CIUTAT: PARCS, JARDINS I PLATGES

Les jornades de rodatge als districtes surten de comptabilitzar els permisos concrets a la Via Pública i els permisos de Medi Ambient, i per tant té molt a veure l'activitat als **parcs i jardins** de la ciutat en aquesta distribució de les filmacions.

Als espais gestionats per **Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona** s'hi van registrar **498 produccions durant el 2014**, amb un total de **900 jornades de rodatge**, el que suposa 2'5 equips de rodatge diaris de mitjana.

El següent gràfic mostra els 10 espais que més produccions han acollit el 2014 i la seva comparativa amb el 2013.



El **Parc de la Ciutadella** es manté com el principal parc triat per les filmacions, seguit aquest any del **Parc Güell**, que aquest any torna a augmentar el volum de rodatge després d'un 2013 amb resultat negatiu degut a la prohibició durant el període d'obres de remodelació.

En general l'activitat fílmica ha augmentat lleugerament, tot i que en alguns casos de manera més acusada com a la **Platja de la Mar Bella** que ha augmentat un 329% la seva activitat fílmica.

Aquest augment generalitzat coincideix amb el fet a que el sector comença a assimilar la nova normativa imposada l'any 2013 de sol·licitar els permisos amb 15 dies d'antelació, així com la prohibició de filmar en cap de setmana a alguns espais, i les sol·licituds no queden fora de termini.

1. LES FILMACIONS A BARCELONA

ELS ESPAIS MÉS FÍLMICS DE LA CIUTAT: ICUB, MERCATS I B:SM

Finalment, els **altres departaments** que el 2013 han registrat **major recepció de sol·licituds** per filmació són:

- Els Mercats de Barcelona, amb **255 produccions** registrades i **421 permisos** que es van concentrar, en el **Mercat de la Boqueria (130 permisos tramitats)**, seguit pels **Encants Fira de Bellcaire (72 permisos)**, **Santa Caterina (48 permisos)**, el **Mercat de la Concepció (21 permisos)** i el **Mercat de Poble Nou (17 permisos)**. Cal destacar d'interès en els mercats de produccions procedents novament del **Japó (13)**, els **Estats Units (8)**, **Alemanya i Regne Unit (7)**, **França (5)**, **Corea del Sud i l'Índia (3)**, entre d'altres països.

- Els **espais gestionats per l'Institut de Cultura**, on s'han registrat **209 produccions**, un **118% més que l'any anterior (96 produccions)** i que s'han distribuït entre espais del **MHUBA (73 permisos)**, **Fabra i Coats (24 permisos)**, el **Born Centre Cultural (89 permisos)**, el **Castell de Montjuïc (23 permisos)**. Els Museus, per altra banda, han registrat 33 produccions repartides entre el **Museu Picasso (12 permisos)** i **Museu Frederic Marès (21 permisos)**.

- Els **espais gestionats per B:SM** van registrar un total de **78 produccions**, de les quals el **91% són de caire comercial (33 espots i 38 sessions fotogràfiques comercials)**. Aquestes produccions van ocupar principalment espais com la **Zona Fòrum (73 permisos)**, l'**Estadi Olímpic (11 permisos)**, la plaça **Leonardo Da Vinci (8 permisos)** i la plaça **Willy Brandt (7 permisos)**, entre d'altres amb menys afluència.



Mercat de Santa Caterina



Fàbrica de Creació Fabra i Coats



Zona Fòrum

1. LES FILMACIONS A BARCELONA

PROCEDÈNCIA DE LES PRODUCCIONS QUE RODEN A BARCELONA

Les **dades relatives a la procedència** de les produccions que han tingut lloc a la ciutat el 2013 fan referència **únicament als rodatges que han sol·licitat els serveis de la Barcelona Film Commission i Mercats Municipals de Barcelona** ja que, tot i l'esforç de la Film Commission, el sistema de recollida d'indicadors actual no contempla en tots els departaments la indexació de la nacionalitat d'origen.

En total estem parlant de **1.029 produccions** de les quals, **906 són produccions catalanes o amb participació catalana**, el que representa un **88 % del total**, i 165 són de la resta de l'Estat (16%).

La següent taula mostra l'**origen internacional** de les altres **187 produccions ateses per la Film Commission i Mercats** durant el 2014:

	2013	2014		2013	2014		2013	2014
Alemanya	13	20	França	12	9	Polònia	4	2
Bèlgica	3	5	Grècia		1	Regne Unit	24	27
Brasil	2	4	Hungria		1	República Dominicana		1
Bulgària		1	Índia	1	4	Republica Txeca		1
Canadà	2	2	Itàlia	8	3	Rússia	5	8
Colòmbia	1	2	Japó	40	31	Singapur		2
Corea del Sud	2	7	Malasia		1	Suècia	1	3
Emirats Àrabs Units		2	Nepal	1	1	Taiwan	1	2
Equador		1	Nicaragua		1	Ucraïna	2	2
Estats Units	13	14	Noruega		1	Xina	2	8
Filipines	1	3	Nova Zelanda		1			
Finlàndia	3	5	Paisos Baixos		5			

**Aquest augment és poc acusat degut a què pel balanç anterior aquestes dades també incloïen la procedència de les produccions registrades per Parcs i Jardins, però enguany aquesta dada no s'ha indexat.*

La dada més destacable és la gran nombre de produccions d'origen **Japonès** que filmen a Barcelona (**31 produccions**), que per tercer any consecutiu és el país estranger que més tria Barcelona com a set de rodatge. Aquestes produccions, en la seva gran majoria són de **programes i reportatges per tv**, a més d'alguns spots comercials.

Les produccions procedents del **Regne Unit** també són habituals a la ciutat (**27 produccions**) i han augmentat, tot i no disposar de les dades de Parcs i Jardins, i són de tipologies molt variades: videoclips, programes i reportatges per tv, així com documentals i spots.

1. LES FILMACIONS A BARCELONA

LLARGMETRATGES FILMATS A BARCELONA

LLARGMETRATGES DE FICCIÓ PER CINEMA: 33 PRODUCCIONS

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
<i>El club de los buenos infieles</i>	Weekend	Catalunya	Lluís Segura
<i>Rastres de Sàndal</i>	Pontas Films	Catalunya	Maria Ripoll
<i>Erasmus The Film</i>	Think Tank	Catalunya	Pablo Cosco
<i>Segon Origen</i>	Antàrtida Produccions, Ipso Facto Films (UK) Banana Films (Bèlgica)	Catalunya, Regne Unit, Bèlgica	Bigas Luna, Carles Porta
<i>Amor Eterno</i>	Las Montañas Nevadas del CANADA SL	Catalunya	Marçal Forés
<i>Folkeuniversitetet</i>	Spaet Media AS	Noruega	Magnus Skatvold
<i>Rajakumara (Power)</i>	14 Reels Entertainment PVT LTD	Índia	Krishnappa Maadesh
<i>Sacramento</i>	Anareia Films	Catalunya	Valentí Closas
<i>In the Box</i>	Not For Production	Catalunya	Gregory Havelin
<i>El olvido</i>	IUEISI	catalunya	Marti Escassi Minguell
<i>Sólo Química</i>	Rodar y Rodar	Catalunya	Alfonso Albacete
<i>Requisitos para ser una persona normal</i>	Corte y Confección de Peliculas S.L.	Catalunya	Leticia Dolera
<i>Sweet Home</i>	Filmax	Catalunya	Rafa Martínez
<i>Alma de Sant Pere</i>	Vegetarian Films	Finlàndia	Jarmo Lampela
<i>L'altra frontera</i>	Cine Garage	Catalunya	André Cruz
<i>Anacleto: Agente Secreto</i>	Zeta Cinema	Catalunya	Javier Ruíz Caldera
<i>Cartas a Maria</i>	IDEC-UPF/Mallerich Films	Catalunya	Maite Garcia Ribot
<i>Anomalous</i>	Bcn Visiona TV	Catalunya	Hugo Stuen
<i>History's Future</i>	Family Affairs	Paisos Baixos	Fiona Tan
<i>Chinnadaana Neekosam</i>	Sreshth Movies	Índia	Alagarsamy Karunakaran
<i>Mine</i>	Roxbury Enemy + The Safran Company	Estats Units, Espanya	Fabio Resinario i Fabio Guaglione
<i>Les êtres chers</i>	Anne Emond, Andergraun Films	Canadà	Anne Emond
<i>La propera pell</i>	Corte y Confección de Peliculas S.L.	Catalunya	Isaki Lacuesta

1. LES FILMACIONS A BARCELONA

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
<i>Ahora o nunca</i>	Zeta Cinema	Espanya	Marta Sánchez
<i>El Rapte d'Europa</i>	Pere Portabella - Films 59	Catalunya	Pere Portabella
<i>Incidencias</i>	Castelao Pictures, S.L.	Catalunya	José Corbacho
<i>Modelos</i>	Gmf Marjuliati Mmix	Catalunya	Miriam Victoria Sánchez Vela
<i>Summer Camp</i>	Filmax i Rebelión Terrestre (ESP), The Safran Company i Pantelion Films (EEUU)	Estats Units, Espanya	Alberto Marini
<i>Entre Dios y el Hombre</i>	Pol González Ollé	Espanya	Informació no disponible
<i>Líquido</i>	Bruna Garcés Amat	Espanya	Informació no disponible
<i>Los amores inconclusos</i>	Kinology Producciones Audiovisuales SL	Espanya	Frank Toro
<i>Sonata per a violoncel</i>	Kaboaga arts & filmacions ausiovisuals SL	Catalunya	Informació no disponible
<i>The second region of the night</i>	Sole Goldstern Media	Catalunya	Antoni Solé



Rodatge de "Incidencias" a l'Estació de França de Barcelona

1. LES FILMACIONS A BARCELONA

LLARGMETRATGES FILMATS A BARCELONA

LLARGMETRATGES DOCUMENTALS: 27 PRODUCCIONS

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
<i>L'Endemà</i>	Massa d'or produccions	Catalunya	Isona Passola
<i>Injustícia Express</i>	Media 3.14, Mediapro	Catalunya	Michele Catanzaro i Marc Parramon
<i>Messi</i>	Mediapro	Catalunya	Álex de la Iglesia
<i>Quan sents l'arpa</i>	Particular	Catalunya	Mireia Marín
<i>Glance-Up</i>	La Lupa Produccions	Catalunya	Oriol Martínez, Enric Ribes
<i>Mientras la prisión exista</i>	Particular	Catalunya	Nicolas Gutierrez Wenhammar
<i>El Gobierno Vasco en el exilio</i>	Triano Media	Espanya	Antonio Cristóbal
<i>Déu amb accent</i>	Brutal Media	Catalunya	Maria Dolors Genovès
<i>Ovnis en el barrio</i>	Particular	Catalunya	José Antonio López Espinosa
<i>Projecte 1714</i>	cligbcnproductions	Catalunya	Laià Santanach
<i>Barcelona 4k</i>	Tremoniamedia GmbH	Alemanya	Felix Rodenjohnann
<i>El caminar de la estatua</i>	ECIB	catalunya	David Caro
<i>Choice of UNESCO</i>	Sunnyday Media	Corea del Sud	Kim Seonghwa
<i>No estem sols</i>	Films 59	Catalunya	Pere Joan Ventura
<i>Barcelona 1700</i>	Barcelona TV, Goroka	Catalunya	Albert García Espuche i Lluís Reales
<i>1962. Els judicis dels germans Creix</i>	OptimTV	Catalunya	Enric Canals
<i>Oleg</i>	Intropia Media SL	Catalunya	Andrés Duque
<i>El Jardí secret</i>	Camille Zonca	Catalunya	Aïda Torrent
<i>Les costures de la pell</i>	Particular	Catalunya	Cèlia Vila i Enric Escofet
<i>BeautyCurve</i>	Insitu Locations & Services	Corea del Sud	Informació no disponible
<i>El cas dels catalans. 1714</i>	Triacom Audiovisual	Catalunya	Ventura Durall
<i>Nit de Sant Joan</i>	Universitat Pompeu Fabra	Catalunya	Eva Vila
<i>Niki de Saint Phalle</i>	Let's pix	França	Zerbit Yoan
<i>One</i>	Brain Farm Cinema	Estats Units	Ty Evans
<i>Humanos Chiringuito</i>	Sira Roda	Espanya	Informació no disponible
<i>Hijos de la noche</i>	christian reyes perales	Espanya	Informació no disponible
<i>Històries del present</i>	Anna Yvern Miró	Catalunya	Informació no disponible

1. LES FILMACIONS A BARCELONA

LLARGMETRATGES FILMATS A BARCELONA

LLARGMETRATGES PER TV (TV-MOVIES): 1 PRODUCCIÓ

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
<i>Fassman, el increíble hombre radar</i>	Mallerich Films Paco Poch, Alicorn Films, TVE, TVC	Catalunya	Joaquim Oristrell

LLARGMETRATGES PER TV (MINISÈRIES): 1 PRODUCCIÓ

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
Habitaciones cerradas	Diagonal TV	Catalunya	Lluís Maria Güell



Rodatge de "Habitaciones Cerradas" a Barcelona

1. LES FILMACIONS A BARCELONA

SÈRIES FILMADES A BARCELONA

SÈRIES PER TV: 24 PRODUCCIONS

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA
39+1	Diagonal TV	Catalunya
Aqua	Undatia	Espanya
Arte Science	ScienceFilms	França
Blanc sobre blanc	Mailergroup Production S.L	Catalunya
Educatiu	Lada Films	Espanya
El Crac	Arriska Films	Catalunya
El último tren	Fishcorb Films SI	Catalunya
Erasmus.cat Giullieta	Oxio Films	Catalunya
Grupetto	Grupo Campus Deportivo	Espanya
I Walker	SET TV	Taiwan
La Historia de los milagros de Gaudí	Jump Corporation Ltd	Japó
Lucky Bastard	Zero Point Zero Production	Estats Units
Mediterráneo	Particular	Espanya
Ticket ins Abenteuer	99pro Media GmbH	Alemanya
Vermisst ("Desaparecidos")	Endemol Deutschland GmbH	Espanya
Violetta	TV Group	Espanya
Viviendo el Mar	Trauko ekoizpenak, s.l.u.	Espanya
World Class	Princess Productions	Regne Unit
Informació no disponible	Corp Catalana de Mitjans audiovisuals	Catalunya
Informació no disponible	Sine TV LTD	Regne Unit
Informació no disponible	Código Producciones Audiovisuales	Espanya
Informació no disponible	Lada Films	Espanya
Informació no disponible	Spain Guide Global Servicio	Japó
Informació no disponible	Yomiuri Eizo	Japó



2. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

REUNIONS DE COORDINACIÓ

TAULA DE FILMACIONS

Amb una freqüència mensual, la **Barcelona Film Commission**, juntament amb representants de l'Oficina d'Informació i Tràmits de la **Guàrdia Urbana** i la Sra. Tina Sánchez, Directora de **Gestió de Patrimoni** i presidenta d'aquesta taula, es reuneixen per fer un seguiment continuat del tràmit de permisos de filmació a Barcelona.



A més, en aquesta taula es treballen més a fons aquelles produccions més invasives per a la ciutat, ja sigui pel volum de l'equip i les necessitats tècniques, com per l'ocupació d'espais conflictius, o amb condicions especials de la ciutat, com va ser el cas de la coproducció catalana **1714. El preu de la llibertat**, tot i que finalment no es va dur a terme per falta de finançament; **Sweet Home**, que va necessitar fer una ocupació prolongada de manera excepcional; **Barcelona, nit de reis**, la segona part de Barcelona, nit d'estiu que va necessitar recrear la cavalcada de reis; **Requisitos para ser una persona normal**, que havia de fer un rodatge nocturn amb un grup electrogen que plantejava problemes de soroll; a més d'altres pel·lícules com **Sólo Química**, **Anacleto: Agente Secreto**, **Mine**, **Ahora o Nunca** i altres projectes com l'espot de **Microsoft Cloud**.



2. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

ACCIONS AMB EL SECTOR

GENER

PLA D'ACCIONS PROMOCIONALS INTERNACIONALS BFC

Elaborem un pla d'accions internacionals per fer conjuntament amb Turisme de Barcelona que inclou assistir al Mumbai Filmart (octubre), i a l'American Film Market (Novembre).

TAURUS

Coordinem una visita a Barcelona de l'equip de Paramount liderat per Becky Clark que des de finals del 2013 avaluen la possibilitat de filmar a Barcelona Mission impossible 5 (sota el nom cover de Taurus). Coordinem visites, al metro, al Palau de La Virreina, al Palau de La Música, a la Plaça de Les Glòries i arreu de la ciutat i també a les Mines de Potassa de Cardona en col·laboració amb la Catalunya Film Commission. Malgrat que coordinem una segona visita de localització a la ciutat a l'abril, finalment decideixen endur-se la pel·lícula al Marroc i a Viena, on es beneficien dels incentius fiscals dels respectius països.

MARÇ

ACORD DE COL·LABORACIÓ AMB APPA

Ens contacta l'associació estatal de directors de producció, APPA, per suggerir-nos fer un acord de col·laboració centrat en l'intercanvi d'informació relativa als rodatges, promoció creuada a través dels respectius web, i ajut mutu en el cas d'organitzar jornades de formació, conferències, etc.



TAULA DE CORRESPONSABILITAT

Ens reunim amb Jordi Arcarons, director de BCN Events i coordinador de la Taula de Corresponsabilitat de l'Ajuntament per parlar de les sinergies a crear entre la BFC i la Taula, per tal d'unificar criteris, conèixer els límits i competències de cada departament i coordinar millor la nostra feina i l'intercanvi d'informació. Ens emplacem a fer una presentació de la BFC davant la taula.

2. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

ACCIONS AMB EL SECTOR

ABRIL

CONFLICTE: TAXIS AEROPORT I MULTES

A ran de diversos incidents, ens contacte les productores de service per alertar que els mossos els multen en la recollida de clients a l'aeroport com si fossin taxis intrusos. Es fan gestions amb la Guàrdia Urbana, la Catalunya Film Commission i la Direcció General de Trànsit i finalment s'emet un protocol de com poden les productores acreditar que són recollides d'equip de rodatge.

PRODUCTORES DE SERVICE DE PUBLICITAT I FESTA DE CANNES LIONS

Les 5 principals productores de publicitat de Barcelona ens proposen coorganitzar amb ells una festa al principal mercat i festival de cinema publicitari, el Cannes Lions, el Juny de 2014. Donat que la festa ja estava molt avançada, quedem replantejar la col·laboració cara l'edició del 2015.



1ª REUNIÓ DE LA TAULA CONSULTIVA AMB EL SECTOR

Per primer cop la BFC convoca a una trobada als representants professionals audiovisuals que més incideixen en els rodatges a la ciutat. Assisteixen els representants de les Associacions de Productors, de PROA i Catalan Films, del localitzadors, del directors de producció, de les productores de publicitat. Els presentem oficialment el servei, com treballa la film commission, un resum de dades de rodatges i activitat filmica del 2013 i s'obre un torn de suggeriments a treballar cara el futur. Sorgeixen qüestions com la possibilitat de crear un fons municipal d'ajut al cinema, de crear un arxiu audiovisual en 3D de la ciutat que es pugui utilitzar a les pel·lícules i així descongestionar la ciutat de rodatges, possibles acords de coproducció amb Llatinoamèrica, la necessitat d'una unitat de GU específica per als rodatges, sobretot per atendre les gran publicitats i ficcions, la problemàtica de la regulació dels octocòpters. Ens emplacem per una futura reunió i seguir treballant tems més concrets.

JUNY

REUNIÓ AMB PAISATGE URBÀ

Després de diverses peticions de rodatge vinculades a façanes i edificis patrimonials e la ciutat, el gerent de l'IMPU ens convoca a la BFC a una reunió per unificar i compartir criteris. Se'ns demana que ens coordinem amb la Taula de Corresponsabilitat que coordina en Jordi Arcarons (acció ja prevista). Estan d'acord en fomentar els rodatges però s'han d'estipular uns criteris d'intervenció en el Paisatge Urbà el menys invasiu possibles.

2. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

ACCIONS AMB EL SECTOR

NOVA ESTRATÈGIA: INTERNACIONALITZACIÓ DE L'ICEC

Assistim a la presentació de les noves línies d'internacionalització de l'audiovisual que presenta en Jordi Sellas. A la taula estan convocats els productors audiovisuals (PROA), Acció10, La filmoteca de Catalunya, el Clúster audiovisual, Catalan films&TV i la Barcelona film commission.

REUNIÓ AMB L'ACADÈMIA DEL CINEMA CATALÀ

Ens reunim amb en Llucà Homs i Isona Passola i Montse Majench per tractar diversos temes relacionats amb la ciutat i la film commission: una major implicació de l'ICUB en la gala dels Premis Gaudí, així com la possibilitat de moure-la en un futur a la primavera i en un espai municipals a l'aire lliure; de la missió a Califòrnia que fan amb el President de la Generalitat i on volen poder explicar les dades de filmacions a Barcelona i Catalunya (els preparam un dossier i els donem els vídeos promocionals de l'oficina).



REUNIÓ AMB LA COMERCIAL DEL MIPCOM

Ens ve a veure per proposar-nos la nostra participació al mercat de l'octubre en una jornada dedicada a les film commission. Analitzem la proposta i decidim que per l'acumulació d'esdeveniments que tenim a la tardor, pel cost que té participar i pel potencial espai i assistent que pot estar interessat en el nostre servei, ara com ara no hi assistim. Finalment es crea una jornada sota el paraigua de la EUFCN entorn a les film commission.



JULIOL

REUNIÓ AMB L'ASSOCIACIÓ DE PRODUCTORES DE PUBLICITAT

S'adrecen a nosaltres els representants de les 4 productores de publicitat més actives a Barcelona (Mamma Team, Agosto, Story i Twenty four seven) per manifestar-nos el seu interès en establir una major col·laboració amb la film commission i poder treballar unes condicions de treball més àgil i dinàmic a la ciutat, fins i tot insistint en la creació d'una unitat policial específica pels rodatges, tal i com existeix a ciutats com Nova York, Chicago i Londres. També facilitats i serveis per majors garanties de seguretat. Per part nostra els manifestem que seria necessari disposar de dades per defensar possibles accions de millora.

2. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

ACCIONS AMB EL SECTOR

DIAGONAL TV I LA CATEDRAL DEL MAR

Els productors de Diagonal TV ens venen a presentar la producció de la mini sèrie basada en el llibre del mateix nom d'Idefonso Falcones. Plantegen la problemàtica de la manca de platós grans. Només existeixen els de Terrassa i si hi ha més d'una producció gran alhora (com és el seu cas) es saturen. També plantegen la manca d'uns platós amb un bon backlot. Ens parlen de l'existència d'unes naus i uns terrenys a Tordera que valdria la pena anar a visitar. En prenem nota.

Finalment plantegen la necessitat de crear una bona comissió de coordinació quan arrenquin la producció, ja que incidiran en el casc antic de Barcelona al voltant de la Basílica de Santa Maria del Mar i no serà fàcil. La seva idea és començar el rodatge cap al maig. Posteriorment i després d'altres reunions, el rodatge es posposa per temes de finançament al setembre 2015.



PROMOCIÓ ECONÒMICA I INCENTIUS PER ALS RODATGES

Ens reunim amb en Pep Marquès per explicar-li el panorama internacional en relació als incentius fiscals per als rodatges, per tal d'alertar que Espanya no disposa d'uns incentius competitiu internacionalment i que això pot afectar Barcelona. Parlem de la possibilitat d'estudiar la creació d'un fons per a l'audiovisual dins l'ajuntament. Ens emplacem a una nova reunió on assisteixi l'Adrian Guerra, productor que s'està especialitzant en els incentius i finançament amb inversos privats.

SETEMBRE

PRESENTACIÓ BFC A LA TAULA DE CORRESPONSABILITAT DE L'AJUNTAMENT

Tal i com s'havia acordat en la reunió feta abans de l'estiu amb en Jordi Arcarons, fem amb en Lluçà Homs una presentació de la BFC, les seves funcions i el seu mandat davant els integrants de la Taula de corresponsabilitat (Port Vell, Medi Ambient, Institut Municipal d'Esports, Guàrdia Urbana, Barcelona Events, ICUB) i debatem amb ells les diverses circumstàncies en que es poden donar conflictes d'interessos a l'hora d'autoritzar un rodatge, o bé al contrari, els supòsits en que tots coincidim que els rodatges són una bona activitat per la ciutat. Ens emplacem a mantenir el contacte i seguir treballant plegats.

2. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

ACCIONS AMB EL SECTOR

REC 4: APOCALIPSIS, DE FÍLMAX

Reunions diverses per a preparar l'estrena de la pel·lícula a la Ciutat. Ens coordinem amb el departament de Barcelona Events amb la finalitat de muntar una festa coincidint amb Tot Sants a la Plaça Puig i Cadafalch a Montjuic. Ens reunim amb el cap del departament de marketing de Filmax, així com amb l'agència de comunicació WAW. Finalment el projecte no tira endavant per decisió de Filmax.



AFCI CINEPOSIUM 2015

Preparació del dossier per a la candidatura de Barcelona d'acollir el congrés anual de film commissions organitzat per l'AFCI i previst per setembre 2015 amb un únic tema central de treball: Cinema i Turisme. El dossier es prepara en col·laboració amb Barcelona Turisme i el BCB i amb la complicitat del departament de Promoció Econòmica de Turisme de Barcelona. Es presenta a finals de setembre i a l'octubre s'anuncia que Barcelona ha guanyat en el congrés de 2014 a Nova York.

OCTUBRE

AFCI CINEPOSIUM 2014

La primera setmana d'octubre assistim al congrés anual de film commissions que se celebra a la ciutat de Nova York. A banda de participar en les diferents ponències entorn el món de la gestió territorial dels rodatges, noves tendències de finançament, regulacions, estratègies de màrqueting, etc, som convidats especials a la recepció del congrés on s'anuncia que Barcelona ha guanyat la candidatura per organitzar el congrés el 2015.

REUNIÓ AMB LA FILM COMMISSION DE NOVA YORK

Durant l'estada a Nova York ens reunim amb la directora de la film commission de Nova York, Cynthia López, amb qui intercanviem experiències i realitats de les dues ciutats en matèria de rodatges.



2. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

ACCIONS AMB EL SECTOR

2ª REUNIÓ PROMOCIÓ ECONÒMICA I INCENTIUS PER ALS RODATGES

Reprenen les reunions iniciades abans de l'estiu amb una nova trobada on assisteix Adrian Guerra que exposa a Pep Marquès el sistema de finançament de pel·lícules a través dels incentius fiscals territorials. També parem de possibles accions que posin en contacte el sector audiovisual amb empreses de Barcelona susceptibles d'invertir en pel·lícules.

RASTRES DE SÀNDAL

Reunió amb Pontas Film per a col·laborar i ajudar-los en l'estrena de la pel·lícula que tindrà lloc a finals de novembre. A banda d'establir una col·laboració de difusió a través de les xarxes socials, els ajudem a veure la viabilitat de fer un lip-dub o performance de balls de Bollywood a la Plaça dels àngels, Plaça Salvador Seguí, Passarel·la del Maremagnum.



REUNIÓ BOUTIQUE EDITIONS

Ens ve a veure la comercial d'aquesta publicació amb seu al Regne Unit i una de les principals referències en els mercats i festivals audiovisuals arreu del món, Cannes Lions, Cannes Festival, Berlinale, etc. Ens vol proposar fer un especial Barcelona pel Cannes Lions de publicitat en col·laboració amb les principals productores de publicitat amb seu a Barcelona. Quedem que ho tanquem a principis del 2015.

NOVEMBRE

EUEOSCREEN CONFERENCE FILM TOURISM

Fruit de l'obtenció de la candidatura del congrés de l'AFCI 2015 centrat en Cinema i Turisme, assistim a la presentació del projecte Euroscreen que té lloc a Londres on es presenten les conclusions de 3 anys de treball entre 4 regions europees en les que s'ha analitzat la relació entre cinema i turisme. Els organitzadors i líders del projecte, Film London, ens demanen col·laborar en el congrés que tindrà lloc a Barcelona.



Així mateix ens reunim amb els responsables de Visit Britain, capdavanters en l'estratègia de promoció internacionals del territori a través dels rodatges duts a terme al país i en concret Londres. Manifestem la voluntat mútua de col·laborar i de fer una futura reunió a Londres o a Barcelona entre els seus responsables i els de l'ajuntament de Barcelona dels departaments de promoció econòmica, comunicació i cultura.

2. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

ACCIONS AMB EL SECTOR

ASSAMBLEA GENERAL EUFCN

Torí acull l'assemblea general anual de l'associació europea de Film Commission, EUFCN. Assistim a la jornada, on s'escull una nova junta directiva. Així mateix presentem el congrés de Barcelona i establim el compromís de col·laborar. Els proposem que en el marc del congrés tingui lloc l'assemblea general de l'associació del 2015. Així mateix proposem la creació d'una comissió que es centri en treballar i formar les film commissions en matèria d'incentius fiscals, per entendre aquesta nova realitat que sembla determinant a l'hora de decidir una productora on filma la seva pel·lícula.

CLIO AWARDS

Rebem la proposta d'aquesta organització d'organitzar a Barcelona les reunions del seu jurat per als premis mundials a les millors produccions de publicitat. La petició, que ens ve derivada de l'AFCI, comporta la col·laboració de la Film Commission per trobar unes bones condicions econòmiques i logístiques pel congrés així com d'esponsoritzar una sèrie de recepcions i visites per als membres del jurats. Treballem una proposta conjuntament amb Turisme de Barcelona i el BCB. Finalment decideixen fer-ho a Canàries el 2015 on aconsegueixen un acord molt avantatjós amb un Resort Hotelier, però no descarten proposar venir de nou a Barcelona el 2016.

DESEMBRE

3ª REUNIÓ PROMOCIÓ ECONÒMICA I INCENTIUS PER ALS RODATGES

Seguint les dues reunions fetes amb Promoció econòmica relatives als incentius fiscals, fem una tercera trobada amb Adrian Guerra i el seu assessor fiscal del bufet Quatrecasas per avaluar les possibilitats de creació d'un fons audiovisual municipal, alhora que per veure la capacitat d'incidir de l'ajuntament en la política estat d'incentius per als rodatges.

NOVA CAMPANYA D'IMATGE BFC

Llucià Homs ens demana encarregar una nova campanya d'imatge i posicionament de marca per la Barcelona Film Commission per tal de renovar la que encara arrossegàvem de quan estàvem fusionats amb la Catalunya Film Commission. Es treballa el briefing amb l'estudi Fayos Creativos per tal de poder presentar-la el primer trimestre 2015.

2. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

REUNIONS DE PRODUCCIÓ

Els llargmetratges, els grans espots publicitaris i algunes sèries de televisió i programes, comporten una dedicació i seguiment important per part de la BFC. En aquest casos, l'oficina organitza **reunions prèvies al rodatge** amb l'equip de producció, per tal de valorar les sol·licituds concretes de rodatge a Barcelona, així com les necessitats del projecte relatives a localitzacions al territori català. Entre les mantingudes durant el 2014 destaquem:

- **1714, el preu de la llibertat:** reunió amb Prodigius Cinema per parlar de les afectacions al C/ Pietat, C/ Bisbe Caçador, C/ Portaferriassa, etc d'aquesta minisèrie històrica de TV3. Finalment no es va dur a terme per falta de finançament.
- **Anacleto, Agente secreto, de Zeta Cinema:** Comèdia negra d'acció inspirada en el famós personatge de còmic de Vázquez. Es van realitzar dues reunions amb la productora per parlar d'aquest rodatge: La primera per presentar el projecte, juntament amb la Catalunya Film Commission, on van explicar les dates de rodatge i les diferents localitzacions que necessitarien. La segona, amb una primera versió dels permisos de rodatge preparats per analitzar els punts conflictius. Així mateix es va coordinar una visita al castell de Montjuïc, on es van filmar diverses escenes.
- **Divas hit the road, de Hunan Broadcasting System:** Aquesta productora xinesa es va trobar amb nosaltres per a la realització d'un Reality Show a Barcelona. Primer contacte sobre funcionament dels rodatges a la ciutat, contacte per localitzacions i contractació d'un ajudant de producció.
- **39+1, de Diagonal Televisió SA:** Visita al Clavegueram per al rodatge del primer capítol de la sèrie per TV3. Es va visitar el Dipòsit Joan Miró i la claveguera de Pg. Sant Joan.
- **Sacerdos: servant of the truth:** Jesús Manuel Montané va sol·licitar trobar-se amb nosaltres per presentar-nos aquest projecte de Sèrie de TV.
- **Rajakumara, de 14 Reels Entertainment PVT LTD:** a través de la Generalitat es va organitzar la trobada amb Krish Amarnath, un productor de Bollywood per presentar el seu llargmetratge, que volia rodar a Barcelona, ens els espais típics de la ciutat.



2. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

REUNIONS DE PRODUCCIÓ

- **Violetta, de TV Group Digital Iberia:** Des de Madrid van venir a presentar-nos la producció de Disney Channel Argentina, Violetta, una sèrie de televisió per nens d'èxit internacional, i que va filmar als espais més emblemàtics de la ciutat.
- **Sólo Química, de Rodar i Rodar:** es van trobar amb nosaltres en dues ocasions, la primera per presentar el projecte, i la segona per comentar els permisos de rodatge i parlar de la Fabra i Coats, espai on van ur a terme gran part del rodatge en reproduir l'apartament de la protagonista.
- **Vida's Bulgari:** presentació de llargmetratge dirigit per Àlex Carbonell.
- **Prodigious:** reunió amb **Arcadia Motion Pictures** per presentar-nos els espais i necessitats d'aquest llargmetratge futurista, ambientat en una convenció robòtica que té lloc a Barcelona el 2026, amb uns
- **Requisitos para ser una persona normal:** presentació del primer llargmetratge de Leticia Dolera, de les productores **El estómago de la vaca** i **Corte y confección de películas**, que tenia una forta incidència en barris com Horta-Guinardó.
- **Sweet Home:** **Filmax** ens presenta la producció de terror dirigida per Rafa Martínez i més endavant també ens van visitar per comentar els permisos. Es presentava el problema d'estacionar un grup electrogen durant gairebé dos mesos en el mateix espai, així com altres inconvenients donada l'ocupació total d'una finca al C/ Wellington.
- **Bombini:** reunió amb Santiago Semino per presentar-nos el curtmetratge i per conèixer com funciona la ciutat en l'aspecte de rodatges.
- **Catalan Cream:** presentació del projecte d'**Alta Realitat** amb el director del llargmetratge Ferran Audí i el productor, Raül Perales. Estan en fase de finançament i per tant encara no hi ha dates de rodatge. També els posem en contacte amb BCN Negre per buscar sinergies en tant que volen relançar el cinema negre a Barcelona.



2. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

REUNIONS DE PRODUCCIÓ

- **La Catedral del Mar, de Diagonal Televisió SA:** Diverses reunions per a la preparació d'aquest macro projecte previst pel 2015. S'han tractat diferents opcions de finançament, necessitats de platós i opcions de filmació al casc antic de la ciutat. A més, trobada a la Basílica de Santa Maria del Mar amb els productors d'aquesta Minisèrie, per parlar sobre la viabilitat de rodar en aquesta localització, protagonista indiscutible del film.

- **Fassman, l'increïble home radar de Mallerich Films Paco Poch:** l'equip de producció d'aquesta TVMovie es va reunir amb nosaltres per parlar dels permisos de rodatge. Principalment rodaven en una mateixa localització cosa que complicava la col·locació del grup electrogen durant molts dies i també tenien un rodatge nocturn.

- **Ocho apellidos vascos 2, de Lazona:** la segona part d'aquest film es rodarà a Barcelona el segon quadrimestre de 2015. La reunió va ser per confirmar que venien a Catalunya i concretament unes dues setmanes a Barcelona. Es va informar de les dinàmiques de rodatge a la ciutat i se'ls va posar en contacte amb Turisme de Barcelona per possibles col·laboracions.

- **Cites, de Filmax:** es reuneix amb nosaltres per presentar-nos aquesta nova sèrie de TV on Barcelona serà la protagonista. Ens presenten el projecte i les necessitats que tindran pel rodatge que es caracteritza per una alta mobilitat de l'equip i una gran part del rodatge en horari nocturn.

- **White Dragons, de Diagonal Televisió SA:** presentació d'aquest futur projecte de sèrie de TV per adolescents i pel qual es precisava la filmació d'un *teaser*. Per a la realització d'aquest *teaser* vam dur a terme una reunió-visita al Parc Güell, amb BSM, per tal de veure les possibilitats i limitacions de l'espai. La filmació es va dur a terme sense problema.

- **Reunió Anunci Microsoft Cloud:** la productora Twenty-four seven sol·licita una reunió estratègica amb la BFC per avaluar la possibilitat de dur a terme un anunci per Microsoft que vol reproduir les Festes de la Mercè. Coordinem aquesta trobada entre la productora, l'ICUB i el districte de Ciutat Vella per tal de coordinar la filmació que s'acaba duent a terme a finals de febrer.



2. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

REUNIONS DE PRODUCCIÓ

- **Anunci Hyundai, de Twenty Four Seven:** Olga Jabal contacta la BFC per veure com es pot resoldre la necessitat que tenen de fer una intervenció artística de gran format a una mitjana de la ciutat a la zona del C/Marina per a filmar un spot de Hyundai. Coordinem la petició amb en Jordi Muntaña de l'Institut Municipal de Paisatge Urbà amb qui es troben diverses solucions per tal de dur a terme la filmació.
- **Mine, de Roxbury Pictures:** la BFC col·labora amb aquesta producció canadenca de forma especial per a les gestions de rodatge als jardins de Ca l'Aranyó que en el moment de la filmació es trobava en obres. Es fan gestions amb el districte de Sant Martí i Habitat Urbà, així com amb TMB per necessitats de rodatge al triangle ferroviari.
- **Barcelona Nit d'Hivern, Playtime Movies:** el mes d'octubre s'inicien un seguit de reunions i gestions entre diferents departaments municipals (Comunicació, ICUB, Guàrdia Urbana i Districte Ciutat Vella i Eixample a través de la Taula De Filmacions) per tal de coordinar el rodatge de la pel·lícula Barcelona Nit d'hivern que suposava dues complicacions principals: la reproducció de la cavalcada de Reis i el rodatge nocturn a localitzacions del ciutat vella i l'eixample durant varies jornades. Així mateix es duen a terme diverses gestions de complexitat amb el departament d'enllumenat per tal de poder disposar d'enllumenat nadalenc fora dels dies previstos per la ciutat, així com el departament de fonts per a l'encesa extraordinàries de les fonts de Montjuïc en període de manteniment.

FINALITZACIÓ RODATGE "BARCELONA NIT DHIVERN"

Carles Cambres - Playtime [carles@playtimemovies.com]

Enviat el: divendres, 30 / gener / 2015 12:17

Per a: ALMIRALL ELIZALDE, MARTA; FAURA MIR, ANNA M.; Judit Codina [judit.produccio@gmail.com]; barbarana pons [barbypons@gmail.com]; Subirà Roca, Elena; Film Commission - Operativa Rodatges; Eder Garcia [eder.garcia.camuera@gmail.com]; Armando J. Rios [armando.j.rios@gmail.com]; Alberto Aranda [alberto@playtimemovies.com]; Film Commission - Comunicació; Bernat Saumell [bernatsaumell@gmail.com]

A/c: Dani Orden [delaorden.dani@gmail.com]

Bon dia Marta, Anna, Judit i Barbarana,

En nom de tota la producció de Barcelona Nit d'Hivern, volem agrair la vostra inestimable col·laboració i dedicació en el rodatge de la cavalcada.

Han estat uns mesos de molta preparació i som plenament conscients de l'esforç que ha suposat per a vosaltres el fet de compaginar la preparació de la cavalcada real, amb la filmació de la nostra seqüència. Tenim molt en compte la implicació de tot el vostre equip i us donem les gràcies per ajudar-nos.

Els últims dies abans de rodar van ser molt durs, sobretot amb tots els imprevistos que van sorgir. Aprofitem també per donar les gràcies a tots els implicats, no sols del Icub sino també de la Film Comission de Barcelona (Elena, Clara, Salima i tot el seu equip), per recolzar-nos i defensar-nos per a que es pogués dur a terme el rodatge.

Hem vist un primer muntatge i la veritat és que està quedant molt bé, farem una gran pel·lícula!

La previsió és estrenar al nadal vinent, us mantidrem informades per a que vingueu a l'estrena.

Moltes gràcies de nou,

Una abraçada,

Carles

3. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA FILM COMMISSION

PROMOCIÓ AL TERRITORI

PREMIS PROYECTA

La Barcelona Film Commission ha recolzat per segon any consecutiu els **Premis Projecta de Marketing de Cinema**, impulsat pel màster en Film Business de l'**ESCAC**, amb l'objectiu de destacar la importància del marketing i la comunicació en el sector cinematogràfic.

Aquesta 2^a edició, apadrinada per **Andy Muschetti (Mamá)** i que reconeix a **Paco Leon** com a referent del marketing cinematogràfic, va tenir lloc el **18 de juny** al restaurant Blanc de l'hotel **Mandarin Oriental, Barcelona** que, juntament amb la Barcelona Film Commission i l'organització dels Premis Projecta, va oferir un sopar cocktail als convidats previ a la cerimònia d'entrega dels guardons, celebrada en el mateix espai.



PROJECCIÓ INTERNACIONAL

EUROPEAN FILM MARKET

La Barcelona Film Commission va participar a l'European Film Market (EFM) (del **6 al 16 de febrer**) amb la presència del Lluçà Homs. Aquest mercat que se celebra en el marc del Festival Internacional de Cine de Berlín (*Berlinale*) és una de les principals cites cinematogràfiques europees.

Ojectius:

- Promocionar Barcelona, la seva indústria i localitzacions, així com mantenir reunions amb la indústria internacional.
- Fer networking amb les film commissions europees, en relació a estratègies i dinàmiques territorials.



4. NOU WEB DE LA FILM COMMISSION

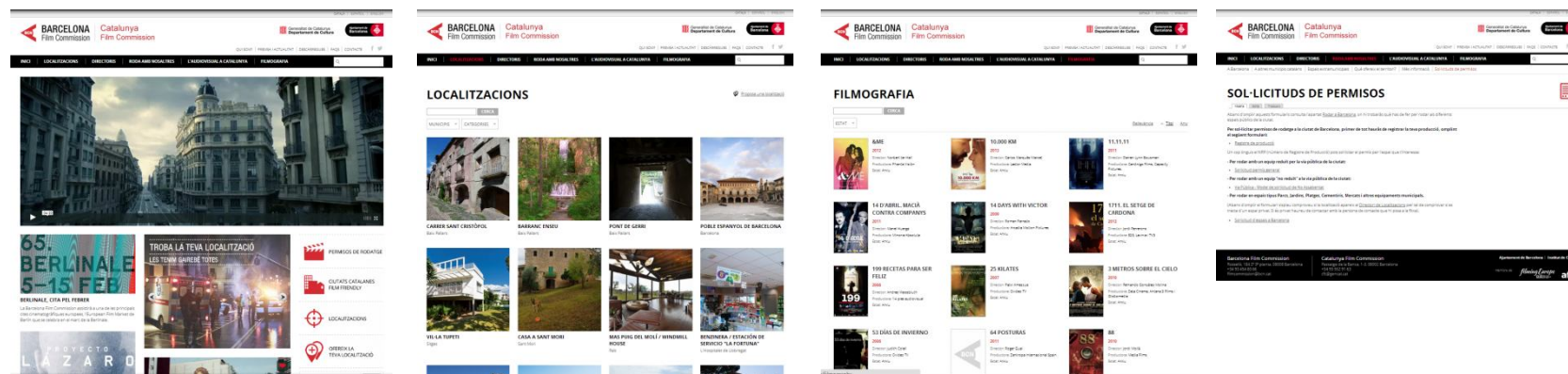
NOVA EINA PER RODAR A BARCELONA

Després d'un complex procés de classificació, recollida i processament de dades relatives al desenvolupament i facilitats per als rodatges a Barcelona i Catalunya, durant el 2013 i 2014 la Film Commission ha estat treballant juntament amb l'equip de Whads Accent (empresa que dissenya i programa el nou web) el traspàs de dades en coordinació amb l'Institut Municipal d'Informàtica (IMI) i l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), així com l'adequació dels continguts al nou web. I el **juny del 2014 es va presentar el nou web** que comparteix la Barcelona Film Commission de l'Ajuntament de Barcelona i la Catalunya Film Commission del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Amb aquesta nova plataforma es posa a disposició dels professionals audiovisuals de tot el món una pàgina on els usuaris poden trobar d'una manera intuïtiva, accessible i actualitzada tota la **informació d'interès sobre la normativa** i logística necessàries per al correcte i **fàcil desenvolupament d'un rodatge** a Catalunya, així com el senzill procés per **sol·licitar els permisos** específics de rodatge a Barcelona ciutat.

El web inclou:

- un directori amb més de **900 empreses** del sector audiovisual i serveis relacionats amb seu a Catalunya, classificades segons la categoria que exerceixen i el municipi on es troben.
- un directori de **professionals**, classificats segons la categoria que exerceixen.
- un directori de **localitzacions** amb un disseny ple de novetats que el fan molt més dinàmic i atractiu, amb més de 400 espais film friendly i espais privats esperant ser descoberts.
- **contactes** de les entitats vinculades al sector a Catalunya i **documents d'interès** per al sector.
- una **filmografia**, amb un llistat de les pel·lícules filmades al territori.



5. NOU GESTOR D'ENVIAMENTS

NOU GESTOR PER ENVIAR NEWSLETTER I ALTRES COMUNICATS

NOU DISSENY

Un cop publicada la nova pàgina web, es va refer el disseny dels butlletins mensuals per tal que l'estil anés en consonància i respectés la imatge del web. A més, es va actualitzar i modernitzar el format de les seccions.

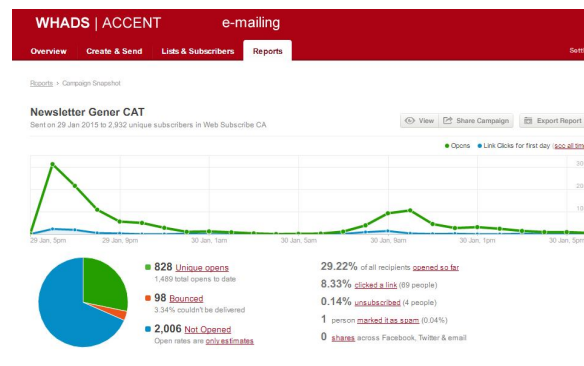
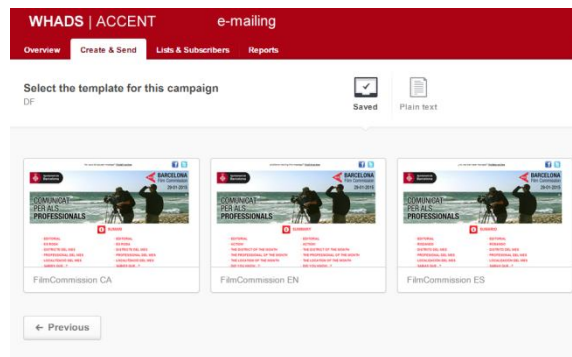
NOU GESTOR

També es va contractar un nou gestor per agilitzar el procés de maquetació i enviament de la newsletter, que fins el moment es feia amb Dreamweaver i Maxbulk respectivament.

Amb aquest nou gestor, la **maquetació** es basa en una plantilla en la que s'afegeixen les seccions i els continguts de manera automàtica, així com els enllaços, que es generen per defecte.

Pel que fa a l'**enviament**, també es fa de manera automàtica a les llistes que s'indiquen en cada cas.

L'avantatge d'aquest nou sistema és que les llistes de correus receptors són considerades llistes segures de manera que s'ha reduït el nombre de correus rebutjats. A més, després de cada enviament es pot tenir accés a un informe del comportament dels usuaris, i d'aquesta manera fer que la seva experiència sigui cada vegada més satisfactòria.



6. XARXES SOCIALS

FACEBOOK I TWITTER

Les xarxes socials de la BCFC són una de les principals eines per a que els usuaris ens coneguin i coneguin la tasca que fem. A més, també fan la nostra oficina més interactiva, més moderna i més accessible.

facebook

BARCELONA FILM COMMISSION

La fanpage de la BFC a Facebook té un total de **1.408 likes** (1.039 likes l'any 2013).

Durant el 2014, la fanpage va tenir **369 likes nous**.

Actualment, la Film Commission fa una mitja de **2 publicacions diàries**, i aquestes publicacions les veuen una mitjana de 150 persones (per publicació).

twitter

@BCNFILM COMM

El perfil de Twitter de la BCFC té un total de **2.460 followers** (1.931 followers l'any 2013).

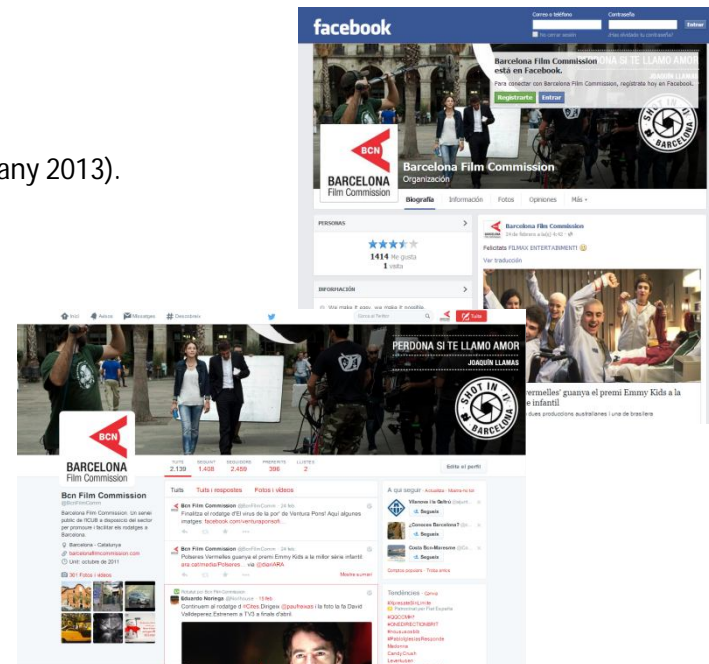
Durant el 2014, el perfil va tenir **529 followers nous**.

Al llarg de l'any es van publicar **330 twits**.

Durant aquest any, la Film Commission ha fet una mitjana de **2 twits** diaris.

MILLORES!

Com a novetat, aquest any es va dissenyar una campanya unificada per a les dues xarxes socials que, sota el l'eslògan "Shot in Barcelona", identifica pel·lícules i altres projectes filmats a la ciutat.



7. EXPERIÈNCIA DE L'USUARI

Moltes gràcies!

Lluís Fe Perez [perez.lluisfe@gmail.com]

Enviat el: djous, 16 / octubre / 2014 11:20

Bon dia!

Hem trigat una mica en posar-nos en contacte amb vosaltres perquè hem estat una mica enfeinats enllestit el curtmetratge-spot que vam rodar gràcies a la vostra ajuda.

No tenim paraules per agrair la vostra col·laboració, ja sigui amb l'espai, el suport o els ànims, però el cert és que sense vosaltres aquest projecte no hagués estat una realitat.

És el primer que rodem i encara que sembli un anunci, l'hem fet amb l'esforç desinteressat de tot el seu equip. Amb ell, volem tenir una bona carta de presentació i començar amb bon peu la nova empresa. Son temps difícils per a tot nou emprenedor i realment la vostra ajuda té per a nosaltres un valor inestimable.

A l'enllaç podeu veure el resultat de la vostra col·laboració del i el nostre esforç.

https://www.youtube.com/watch?v=RuwP8zpL_XQ

Moltes gràcies!

-Lluís Fe Perez (Productor) i Albert Lagos Mufumel (Realitzador)

Re: Shooting Permission in Parc Del Laberint

Makiyo Lio [makiyolio@gmail.com]

Enviat el: dimecres, 10 / setembre / 2014 09:28

Per a: Film Commission - Operativa Rodatges

Dear Salima,

The shoot went great. Thank you very much for your help! I appreciate it. I look forward in working with you in near future!

Kind Regards,
Makiyo

Rodatge Perdona si te llamo amor

Eduard Rahola [eduardproduccion@gmail.com]

Enviat el: diluns, 18 / novembre / 2013 13:26

Per a: Film Commission - Comunicació

Bon dia Salima.

Ja hem finalitzat el rodatge de la pel·lícula Perdona si te llamo amor. Moltes gràcies per la vostra ajuda, tant en la gestió de permisos com amb les propostes de localitzacions. També volia demanar-vos si em pots dir com voleu figurar exactament en els crèdits.

Gràcies de nou, i (esperem) fins aviat

Enviado desde muy lejos (o no).



BARCELONA
Film Commission



Ajuntament
de Barcelona

Més informació:

Barcelona Film Commission

Tel. +34 93 454 80 66

filmcommission@bcn.cat

www.barcelonafilmcommission.com

BARCELONA FILM COMMISSION

